LAPORAN KEGIATAN
SOSIALISASI
"KEWIRAUSAHAAN BERBASIS EKONOMI"
DI DESA LECES KECAMATAN LECES KABUPATEN PROBOLINGGO

Sebagai Pengabdian Masyarakat

Oleh:

Ir.TUMINI, M.M.
NIDN: 0726066305

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBOLINGGO
2019

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama : Ir.Tumini,M.M.
2. NIS/NIDN : 840380077/ 0726066305
3. Jabatan/TMT : Tenaga Pengajar/ 7 September 1997
4. Unit Kerja : Fakultas Ekonomi Universitas Panca Marga Probolinggo

Telah menjadi narasumber atau pemateri pada seminar kewirausahaan :

1. Tema Kegiatan : "Kewirausahaan berbasis Ekonomi"
2. Tanggal : 22 -24 April 2019
3. Tempat : Balai Desa Leces Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo
4. Peserta : Ibu-ibu PKK Desa Leces Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo

Mengetahui,
Dekan

Khusnik Hudzafidah, S.E.,M.Si
NIDN : 0703027001

Probolinggo, 23 April 2019
Pemateri

Ir.Tumini, M.M.
NIDN. 0726066305

Mengetahui,
Ketua LPPM Universitas Panca Marga

Hermanto, S.E.,M.M.
NIDN. 0711056805

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT karena penulisan laporan kegiatan seminar kewirausahaan dengan tema “Kewirausahaan Berbasis Ekonomi” di Desa Leces Kecamatan leces Kabupaten Probolinggo dapat selesai dilakukan. Sosialisasi ini dimaksudkan untuk memberikan informasi dan kiat-kiat dalam berwirausaha serta memotivasi ibu-ibu PKK untuk memulai berwirausaha. Kewirausahaan merupakan alternatif pilihan usaha atau pekerjaan yang bisa dilakukan oleh siapa saja dan dapat disesuaikan dengan bakat dan ketrampilan masing-masing orang. Ibu-ibu PKK dapat diberdayakan untuk ikut membantu memenuhi atau bahkan menyokong kebutuhan ekonomi keluarganya sesuai dengan bakat, keterampilan dan kemampuan yang dimilikinya sehingga dapat memperbaiki tingkat perekonomian keluarganya.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini melibatkan berbagai pihak yang terkait, untuk itu penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam kegiatan ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Demikian pula laporan kegiatan ini juga masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, maka penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan tersebut. Semoga laporan kegiatan ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Hormat saya,

Tumini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL 1
LEMBAR PENGESAHAN 2
KATA PENGANTAR 3
DAFTAR ISI 4
LAPORAN KEGIATAN 5
MATERI 9
Pengertian kewirausahaan 9
Tiga tipe utama wirausaha 10
Karakteristik kewirausahaan 10
Siklus belajar entrepreneurship 12
Peran wirausaha bagi lingkungannya 13
LAMPIRAN 1 SURAT TUGAS DARI FAKULTAS
LAMPIRAN 2 DAFTAR HADIR PESERTA
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI KEGIATAN
LAMPIRAN 4 SURAT KETERANGAN DARI DESA
LAMPIRAN 5 SURAT KETERANGAN DARI LPPM

LAPORAN KEGIATAN

SOSIALISASI KEWIRAUSAHAAN DENGAN TEMA

"KEWIRAUSAHAAN BERBASIS EKONOMI"

1. LATAR BELAKANG

Enterpreneurship atau kewirausahaan, jika ditinjau dari maknanya secara sederhana, adalah tindakan menjadi seorang wirausaha (*enterpreneur*). *Entrepreneur* berasal dari Bahasa Perancis yang berarti "orang yang melakukan suatu usaha (bisnis)". Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses (Suryana, 2003).

Seorang *enterpreneur* atau wirausahawan bukan seorang "pengusaha biasa". Wirausahawan adalah seorang yang mengupayakan dirinya menjadi pengusaha yang mandiri, yang merintis usaha bisnisnya dari bawah. Wirausahawan merupakan pengusaha yang dilandasi oleh etos kewirausahaan. Hal yang paling mendasar bagi seorang *enterpreneur* atau wirausahawan adalah harus punya visi bisnis. Visi merupakan sesuatu yang lebih luas maknanya daripada suatu obsesi. Tetapi obsesi mampu memicu seseorang untuk merumuskan visinya. Visi berkaitan erat dengan *mindset* (pola pikir), serta gagasan atau ide. *Mindset* seorang *enterpreneur* haruslah terbentuk terlebih dahulu sebelum melangkah. Pola pikir itu akan sangat mempengaruhi proses dan hasil yang akan dicapainya kelak. Pola pikir mengubah gagasan/ide menjadi sesuatu yang nyata. Diperlukan suatu kemampuan inovatif bagi seorang *enterpreneur,* untuk menterjemahkan gagasan/ide yang dimilikinya menjadi sesuatu yang nyata. Dalam konteks ini, pakar manajemen modern Peter F. Drucker, mengatakan, *"Innovation is the specific instrument of entrepreneurship".* Inovasi merupakan instrumen khusus kewirausahaan. Hal yang paling mendasar dari hakikat kewirausahaan adalah inovasi.

Menurut Dr. Ir. Ciputra, *entrepreneurship* dibentuk oleh "3L" yaitu : 1. Lahir, 2. Lingkungan, dan 3. Latihan (pendidikan dan pelatihan). Tidak semua orang dilahirkan oleh orang tua yang mempunyai jiwa *entrepreneur*, sebagian besar orang tua lebih menginginkan anaknya menjadi pegawai. Demikian juga dengan lingkungan, tidak semua lingkungan mendukung adanya *enterpreneurship*. Faktor

latihan berupa pendidikan dan pelatihan dapat membentuk jiwa *entrepreneurship* seseorang. Dengan pendidikan dan pelatihan kewirausahaan dapat memotivasi dan mengasah kemampuan wirausaha yang merupakan modal dasar bagi seseorang yang ingin bergerak di bidang usaha tertentu. Dan ketika semakin diasah dengan berbagai pelatihan-pelatihan dan pengalaman-pengalaman kewirausahaan maka akan menjadi enterpreneur yang tangguh dan handal.

2. TUJUAN KEGIATAN

Adapun tujuan diadakan kegiatan sosialisasi kewirausahaan dengan tema "Kewirausahaan Berbasis Ekonomi" ini antara lain :

a. Memberikan informasi kewirausahaan
b. Memberikan kiat-kiat dalam berwirausaha
c. Menumbuhkan kesadaran dan motivasi peserta untuk orientasi kerwirausahaan.

3. WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

a. Waktu
Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 22- 24 April 2019 pukul 15.30 WIB sampai selesai.

b. Tempat
Kegiatan ini dilaksanakan di Balai Desa Leces Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo.

4. SASARAN KEGIATAN

Ibu-ibu PKK di Desa Leces Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo.

5. MATERI

a. Pengertian kewirausahaan
b. Tiga tipe utama wirausaha
c. Karakteristik kewirausahaan
d. Siklus belajar enterpreneurship
e. Peran wirausaha bagi lingkungannya

6. METODE YANG DIGUNAKAN

Kegiatan ini menggunakan metode ceramah dan diskusi atau tanya jawab.

7. MEDIA

Dalam sosialisasi ini menggunakan alat bantu presentasi seperti alat proyektor dan layar, *sound system*, *microphone*, serta perlengkapan lainnya termasuk meja dan kursi.

8. DAFTAR PUSTAKA/REFERENSI

Avin Fadilla Helmi dan Hadi Sutarmanto. 2004. *Kewirausahaan dan Inovasi Revisi 2*. Yogyakarta : Renata Press.

Hendro dan Chandra W. Widhianto. (2006). *Be a Smart and Good Entrepreneur*. Bekasi : CLA.

Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.

Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

9. PELAKSANAAN KEGIATAN DAN PENANGGUNG JAWAB

a. Pelaksana atau panitia kegiatan ini adalah mahasiswa KKN (Kuliah Kerja Nyata) Universitas Panca Marga Probolinggo tahun 2019
b. Penanggung jawab kegiatan ini adalah Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dan Kordinator Desa (Kordes).

10. SUSUNAN KEGIATAN

Adapun susunan acara pada kegiatan ini, antara lain :

a. Pembukaan (memberi salam dan perkenalan)
b. Memberikan materi kewirausahaan
c. Melakukan tanya jawab dengan peserta dengan 2 sesi @ 3 pertanyaan.
d. Pemberian *doorprice* bagi peserta yang menjawab pertanyaan pemateri.
e. Penutupan (memberi kesimpulan dan saran-saran serta salam penutup).

11. EVALUASI KEGIATAN

Kegiatan ini berjalan tertib dan lancar, jadwal yang telah ditetapkan dapat terlaksana tepat waktu, peserta sangat antusias selama mengikuti kegiatan ini terutama di sesi tanya jawab banyak peserta yang mengajukan pertanyaan

karena rasa penasaran dan ingin tahu. Di sesi pembagian *door price*, merupakan sarana bagi pemateri untuk mengukur kadar pemahaman peserta disambut dengan jawaban-jawaban memuaskan dari peserta sebagai bukti pemahaman mereka atas materi-materi yang telah disampaikan.

MATERI

A. Pengertian Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah padanan kata dari *entrepreneurship* dalam bahasa Inggris, *unternehmer* dalam bahasa Jerman, *ondernemen* dalam bahasa Belanda. Sedangkan di Indonesia diberi nama kewirausahaan. Kata *entrepreneurship* sendiri sebenarnya berawal dari bahasa Prancis yaitu "*entreprende*" yang berarti petualang, pencipta, dan pengelola usaha. Istilah ini diperkenalkan pertama kali oleh Richard Cantillon (1755). Istilah ini makin populer setelah digunakan oleh pakar ekonomi J.B Say (1803) untuk menggambarkan para pengusaha yang mampu memindahkan sumber daya ekonomis dari tingkat produktivitas rendah ke tingkat yang lebih tinggi serta menghasilkan lebih banyak lagi.

1. Wirausaha adalah orang yang mengambil resiko dengan jalan membeli barang sekarang dan menjual kemudian dengan harga yang tidak pasti (Cantillon).
2. Wirausaha adalah orang yang memindahkan sumber-sumber ekonomi dari daerah dengan produktivitas rendah ke daerah dengan produktivitas dan hasil lebih tinggi (J.B Say).
3. Wirausaha adalah orang yang menciptakan cara baru dalam mengorganisasikan proses produksi (Schumpeter).
4. Kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (Peter F. Drucker).
5. Kewirausahaan adalah proses penciptaan sesuatu yang berbeda untuk menghasilkan nilai dengan mencurahkan waktu dan usaha, diikuti penggunaan uang, fisik, risiko, dan kemudian menghasilkan balas jasa berupa uang serta kepuasan dan kebebasan pribadi (Hisrich Peter).
6. Kewirausahaan sebagai suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha) (Zimmerer).
7. Instruksi Presiden (Inpres) Nomor 4 tahun 1995 tanggal 30 Juni 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan, bahwasanya "Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku dan

kemampuan seseorang dalam menangani usaha dan kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, menerapkan cara kerja, teknologi dan produksi baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.

B. Tiga tipe utama dari wirausaha yaitu :

1. Wirausaha Ahli (*Craftman*)

   Wirausaha ahli atau seorang penemu memiliki suatu ide yang ingin mengembangkan proses produksi sistem produksi, dan sebagainya. Wirausaha ahli ini biasanya seseorang yang bekerja pada sebuah perusahaan besar kemudian memutuskan untuk keluar sebagai pegawai dan memulai bisnisnya sendiri.

2. *The Promoter*

   The promoter adalah seorang individu yang tadinya mempunyai latar belakang pekerjaan sebagai sales atau bidang marketing yang kemudian mengembangkan perusahaan sendiri.

3. *General Manager*

   General manajer adalah seorang individu yang ideal yang secara sukses bekerja pada sebuah perusahaan, dia banyak menguasai keahlian bidang produksi, pemasaran, permodalan dan pengawasan.

C. Karakteristik Kewirausahaan

Menurut M. Scarborough dan Thomas W. Zimmerer terdapat delapan karakteristik kewirausahaan yang meliputi hal-hal sebagai berikut :

1. Rasa tanggung jawab (*desire for responbility*), yaitu memiliki rasa tanggung jawab atas usaha-usaha yang dilakukannya.
2. Memiliki risiko yang moderat (*preference for moderate risk*), yaitu lebih memilih risiko yang moderat, artinya selalu menghindari risiko, baik yang terlalu rendah maupun terlalu tinggi.
3. Percaya diri terhadap kemampuan sendiri (*confidence in their ability to success*), yaitu memiliki kepercayaan diri atas kemampuan yang dimilikinya untuk memperoleh kesuksesan.

4. Menghendaki umpan balik segera (*desire for immediate feedback*), yaitu selalu menghendaki adanya unsur timbal balik dengan segera, ingin cepat berhasil.
5. Semangat dan kerja keras (*high level of energy*), yaitu memiliki semangat dan kerja keras untuk mewujudkan keinginannya demi masa depan yang lebih baik.
6. Berorientasi ke depan (*future orientation*), yaitu berorientasi masa depan dan memiliki perspektif dan wawasan jauh ke depan.
7. Memiliki kemampuan berorganisasi (*skill at organization*), yaitu memiliki keterampilan dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan nilai tambah.
8. Menghargai prestasi (*value of achievement over money*), yaitu lebih menghargai prestasi daripada uang.

Sedangkan, menurut Grave, karakteristik wirausahawan meliputi 10 D, sebagai berikut :

1. *Dream*, yaitu seorang wirausaha mempunyai visi keinginan terhadap masa depan pribadi dan bisnisnya serta mempunyai kemampuan untuk mewujudkan impiannya.
2. *Decisiveness*, yaitu seorang wirausaha adalah orang yang tidak bekerja lambat. Mereka membuat keputusan secara cepat dengan penuh perhitungan.
3. *Doers*, yaitu seorang wirausaha dalam membuat keputusan akan langsung menindaklanjuti. Mereka melaksanakan kegiatannya secepat mungkin dan tidak menunda-nunda kesempatan yang baik dalam bisnisnnya.
4. *Determination*, yaitu seorang wirausaha melaksanakan kegiatannya dengan penuh perhatian. Rasa tanggung jawabnya tinggi dan tidak mau menyerah, walaupun dihadapkan pada halangan dan rintangan yang tidak mungkin dapat diatasi.
5. *Dedication*, yaitu seorang wirausaha dedikasi terhadap bisnisnya sangat tinggi.
6. *Devotion*, yaitu mencintai pekerjaan bisnisnya dan produk yang dihasilkan.
7. *Details*, yaitu seorang wirausaha sangat memperhatikan faktor-faktor kritis secara rinci.

8. *Destiny*, yaitu bertanggung jawab terhadap nasib dan tujuan yang hendak dicapainya, bebas dan tidak mau tergantung kepada orang lain.
9. *Dollars*, seorang wirausaha tidak mengutamakan mencapai kekayaan, motivasinya bukan karena uang.
10. *Distribute*, yaitu bersedia mendistribusikan kepemilikan bisnisnya kepada orang kepercayaannya yaitu orang-orang yang kritis dan mau diajak untuk mencapai sukses dalam bidang bisnis.

Dan menurut Lambing & Kuehl (1999) dalam Hendro dan Candra (2006), setiap wirausahawan (*entrepreneur*) yang sukses memiliki empat unsur pokok, yaitu :

1. Kemampuan (hubungan dengan IQ dan skill)
a. Dalam membaca peluang
b. Dalam berinovasi
c. Dalam mengelola
d. Dalam menjual
2. Keberanian (hubungan dengan EQ dan mental)
a. Dalam mengatasi ketakutannya
b. Dalam mengendalikan risiko
c. Untuk keluar dari zona kenyamanan
3. Keteguhan hati (hubungan dengan motivasi diri)
a. *Persistence* (ulet), pantang menyerah
b. Determinasi (teguh akan keyakinannya)
c. Kekuatan akan pikiran (*power of mind*) bahwa Anda bisa
4. Kreativitas yang menelurkan sebuah inspirasi sebagai cikal bakal ide untuk menemukan peluang berdasarkan intuisi (hubungan dengan *experiences*).

Ciri-ciri yang dikemukakan oleh para ahli tersebut, dapat diambil kesimpulan bahwa dasarnya karakteristik seorang wirausaha ialah kreatifitas. Oleh karena itu, dapat dikemukakan bahwa seorang wirausaha dapat dibentuk dan dipelajari, bukan lahir dengan sendirinya.

D. Siklus Belajar *Entrepreneurship*

Menurut Ir. Ciputra, siklus belajar *entrepreneurship* memiliki lima fase, yaitu:

1. Fase *exploring*, adalah fase mencari dan mengumpulkan informasi sebanyak-banyaknya, yaitu dengan melakukan penelitian atau pengamatan terhadap peluang pasar.
2. *Planning*, yaitu fase membuat perencanaan dengan mencurahkan ide dan gagasan peserta didik. Peserta didik praktik langsung membuat rencana dan menciptakan sistem kerja dengan memerhatikan hasil *exploring*.
3. *Producing*, yaitu fase menimbulkan manfaat atau faedah baru. Pada tahap ini, peserta didik berinovasi dengan membuat penemuan baru, pengembangan, atau sintesis, juga berlatih untuk mengelola konsekuensi buruk (risiko) yang akan dihadapi.
4. Fase *communicating* atau marketing, yaitu fase melakukan sosialisasi untuk menarik minat pelanggan atas produk/jasa yang telah dibuat. Caranya dengan melakukan promosi ke masyarakat.
5. Fase *reflecting*, yaitu fase untuk mencari sisi kelebihan dan kerugian atas proses yang telah dilewati dan mengambil kesimpulan, dengan mengevaluasi dari awal kegiatan sampai hasil yang diperoleh.

E. Peran Wirausaha Bagi Lingkungannya

Dalam pandangan Schumpeter, seorang wirausaha adalah inovator. Hanya seseorang yang sedang melakukan inovasi yang dapat disebut sebagai wirausaha. Mereka yang tidak lagi melakukan inovasi, walaupun pernah, tidak dapat lagi dianggap sebagai wirausaha. Wirausaha bukanlah jabatan, melainkan suatu peran. Berdasarkan pengertian tentang wirausaha yang telah dibahas sebelumnya dapat disimpulkan bahwa peran wirausaha yang utama bagi lingkungannya adalah sebagai berikut :

1. Memperbaharui dengan “merusak secara kreatif”. Dengan keberaniannya melihat dan mengubah apa yang sudah dianggap mapan, rutin, dan memuaskan.
2. Inovator, menghadirkan hal yang baru di masyarakat.
3. Mengambil dan memperhitungkan resiko.
4. Mencari peluang dan memanfaatkannya.
5. Menciptakan organisasi baru

Peran wirausaha pendiri adalah melahirkan suatu organisasi baru, baik sendiri maupun bersama suatu kelompok. Setelah lahir maka wirausaha pendiri melakukan upaya pengembangan organisasi hingga sampai organisasi tidak lagi tergantung pada pendiri. Pelaksanaan organisasi memerlukan manajemen yang menguatkan organisasi dengan sistem manajemen dan mengurangi ketidak-pastian dan ketergantungan pada faktor subjektivitas pendiri.

LAMPIRAN 1 SURAT TUGAS DARI FAKULTAS

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
STATUS TERAKREDITASI
MANAJEMEN SK BAN–PT NO. : 289/SK/BAN–PT/Akred/S/VIII/2014
AKUNTANSI SK BAN–PT NO. : 211/SK/BAN–PT/Akred/S/VII/2014

Alamat : Jl. Yos Sudarso Pabean, Dringu, Probolinggo 67271 Telp. 0335 – 422715

SURAT TUGAS
Nomor : 55/ST/FE/UPM.Pb/II/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini, :

N a m a	:	**Khusnik Hudzafidah, S.E., M.Si.**
NIDN	:	0703027001
Jabatan	:	Dekan Fakultas Ekonomi
Unit Kerja	:	Universitas Panca Marga Probolinggo

Dengan ini memberi tugas kepada :

No	Nama	NIDN	Program Studi
1	Dra. Agung Yatiningrum, M.M.	0717036302	Manajemen
2	Umi Rahma Dhany, S.Pd., M.Pd.	0712048901	Akuntansi
3	Ir. Tumini, M.M	0726066305	Manajemen
4	Agustina Pujiastuti, SE., M.M.	0701106503	Manajemen
4	Dr. Titik Musriati, M.M.	0718056302	Manajemen

Untuk melaksanakan tugas Pengabdian pada Masyarakat sebagai pemateri Kewirausahaan Berbasis Ekonomi di desa Leces pada tanggal 22-24 April 2019.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh rasa tanggung jawab.

Probolinggo, 28 Februari 2019
Dekan,

Khusnik Hudzafidah, S.E., M.Si.
NIDN. 0703027001

LAMPIRAN 2 DAFTAR HADIR PESERTA

PEMERINTAH KABUPATEN PROBOLINGGO

KECAMATAN LECES

KANTOR KEPALA DESA LECES

Alamat : Jl. Krajan, Leces, Kecamatan Leces, Jawa Timur 67273

PROBOLINGGO

DAFTAR HADIR SOISALISASI

KEWIRAUSAHAAN BERBASIS EKONOMI

NO.	NAMA	ALAMAT	TTD
1	Suparti	gentengan	
2	Budiarsih	Leces	
3	nur aini	leces	
4	Sumbari	leces	
5	Muka	gentengan	
6	Supardi	gentengan	
7	Heri	Leces	
8	Sriyah	pondok wulih	
9	meli	Leces	
10	Atik	Gentengan	
11	Karno	pondk wulih	
12	Paing	Leces	
13	Dono	Leces	
14	Aan	Leces	
15	Sugep	Leces	
16			
17			
18			
19			

LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI KEGIATAN

LAMPIRAN 4 SURAT KETERANGAN DARI DESA

PEMERINTAH KABUPATEN PROBOLINGGO

KECAMATAN LECES

KANTOR KEPALA DESA LECES

Alamat : Jl. Krajan, Leces, Kecamatan Leces, Jawa Timur 67273

PROBOLINGGO

SURAT KETERANGAN

Nomor : 414/818/ 424.417.12/IV/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Desa Leces Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo dengan ini menerangkan bahwa :

No	Nama	NIDN	Program Studi
1	Dra. Agung Yatiningrum, M.M.	0717036302	Manajemen
2	Umi Rahma Dhany, S.Pd., M.Pd.	0712048901	Akuntansi
3	Ir. Tumini, M.M	0726066305	Manajemen
4	Agustina Pujiastuti, SE., M.M.	0701106503	Manajemen
5	Dr. Titik Musriati, M.M.	0718056302	Pertanian

Telah melaksanakan Sosialisasi dengan tema " Kewirausahaan Berbasis Ekonomi untuk menunjang perekonomian desa Leces" di desa Leces Kecamatan Leces

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Probolinggo, 26 April 2019

Kepala Desa,

KEPALA DESA LECES

Tejo Prabowo

LAMPIRAN 5 SURAT KETERANGAN DARI LPPM

UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
(LPPM)

Jln. Yos Sudarso 107 Pabean Dringu Telp. (0335) 422715, 427923, Fax. (0335) 427923 Probolinggo 67271
Email: lppm@upm.ac.id - website: www.upm.ac.id

SURAT TUGAS
Nomor: 314 /ST/LPPM/UPM-Pb/IV/2019

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	**Hermanto, S.E., M.M.**
NIDN/NIS	:	0711056805 /
Jabatan	:	Ketua LPPM
Unit Kerja	:	Universitas Panca Marga Probolinggo

Dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	:	**Ir. Tumini, M.M.**
NIDN/NIS	:	0726066305/ 840380077
Jabatan	:	Dosen Tetap Yayasan
Unit Kerja	:	Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Panca Marga Probolinggo
Uraian Tugas	:	Untuk melaksanakan Sosialisasi Kewirausahaan dengan Tema " Kewirausahaan Berbasis Ekonomi"
Tempat Kegiatan	:	Di Desa Leces Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo
Tanggal Kegiatan	:	22 – 24 April 2019

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan dengan sebaik-baiknya

Probolinggo, 22 April 2019
Ketua LPPM,

Hermanto, S.E., M.M.
NIDN: 0711056805