

RINGKASAN

Abdurrahman Shaleh, 2019, **Peran Youtube Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Panca Marga Probolinggo**, Veronica, S. A. N., S.E., M.Si., Andhi Nur Rahmadi., S.IP., M.IP 78 hal + xvi

Media Massa merupakan alat penyampain pesan dari komunikasi massa dan merupakan proses di mana komunikator menggunakan media massa untuk menyebarkan pesan-pesan secara luas dan terus menerus. Menurut Effendy (2003:65), media massa digunakan dalam komunikasi apabila komunikasi berjumlah banyak dan bertempat tinggal jauh. Media massa, seperti halnya pesan lisan dan isyarat, sudah menjadi bagian tak terpisahkan dari komunikasi manusia. Melalui media massa yang semakin berkembang memungkinkan informasi dengan mudah berkembang di masyarakat. Sehingga mempengaruhi gaya hidup, cara pandang, dan budaya masyarakat tersebut. Media massa seperti *Youtube* adalah contohnya, dengan tingkat kepopuleritasan yang tinggi, membuat siapa saja dapat menjadi seorang *Youtuber* dan membuat konten yang sapat menginspirasi bagi para penontonnya. Didunia maupun di Indonesia sendiri khususnya di Universitas Panca Marga Peobolinggo, para penikmat *Youtube* seakan tahu mana yang harus mereka tonton untuk memberikan pandangan atau refrensi bagi latar belakang mereka sebagai akademik, bisa menirukan gaya berbicara, gaya berpakaian dan lain-lain.

Tujuan penelitian ini adalah, Untuk mengetahui peran *Youtube* dalam memberikan informasi terhadap Mahasiswa Universitas Panca Marga dan Untuk mengetahui dampak *Youtube* dalam mempengaruhi gaya hidup Mahasiswa Universitas Panca Marga.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif menurut Miles Huberman yang terdiri dari proses pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah, Peran *Youtube* sebagai media massa berdampak terhadap gaya hidup mahasiswa di Universitas Panca Marga Probolinggo, media *Youtube* bukan hanya mampu memberikan informasi hiburan saja tetapi juga meng-*influence* menyangkut budaya populer yang sedang banyak diminati oleh para *subscriber Youtube* seperti acara ILC (Indonesia *lawyers club*), Mata Najwa, sampai ke *channel* hiburan dseperti chanel Weasley Huang, *talkshow* dapat ditemukan di *Youtube*. Kemudian untuk mengetahui bagaimana peran *Youtube* dapat mempengaruhi gaya hidup mahasiswa Universitas Panca Probolinggo, penulis menggunakan teori Ilmu Komunikasi dari Harold Lasswell.

Kata Kunci : Youtube, Mahasiswa, Gaya Hidup