

ABSTRAK

Ikrom. 2019. **Pengaruh Motivasi Kerja Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pedagang Makanan Dan Minuman Di Alun-Alun Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada pedagang makanan dan minuman di Alun-alun kota Probolinggo dengan tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah a) Untuk mengetahui variabel motivasi kerja dan budaya organisasi berpengaruh secara simultan terhadap kinerja pedagang makanan dan minuman yang berada di Alun-alun kota Probolinggo. b) Untuk mengetahui variabel motivasi kerja dan budaya organisasi berpengaruh secara parsial terhadap kinerja pedagang makanan dan minuman yang berada di Alun-alun kota Probolinggo. c) Untuk mengetahui manakah lebih berpengaruh secara dominan dari variabel motivasi kerja dan budaya organisasi terhadap kinerja pedagang makanan dan minuman yang berada di Alun-alun kota Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian Kuantitatif dengan pendekatan Asosiatif, dengan variabel yang digunakan meliputi motivasi kerja, budaya organisasi dan kinerja. Sampel yang digunakan sebanyak 64 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara motivasi kerja dan budaya organisasi terhadap kinerja pedagang makanan dan minuman di Alun-alun kota Probolinggo, dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} (7,544) > F_{tabel} (3,140)$ dan $sig. = 0,000^a < 0,05$. Sedangkan secara parsial Variabel X_1 (Motivasi Kerja) diperoleh nilai $t_{hitung} (3,656) > t_{tabel} (1,998)$ dengan nilai $sig. = 0,001$, Variabel X_2 diperoleh nilai $t_{hitung} (2,605) > t_{tabel} (1,998)$ dan nilai $sig. = 0,008$. Variabel bebas yang berpengaruh paling dominan terhadap variabel terikat dengan melihat nilai t_{hitung} terbesar yang signifikan yaitu Variabel X_1 diperoleh nilai $t_{hitung} (3,656) > t_{tabel} (1,998)$ dengan nilai $sig. = 0,001$ yang berpengaruh dominan terhadap variabel Y.

Kata kunci : motivasi kerja, budaya organisasi dan kinerja.

Abstract

This research was conducted at food and beverage traders in the town of Probolinggo with the aim of the research to be achieved is: a) To find out the variables of work motivation and organizational culture have a simultaneous influence on the performance of food and beverage traders in Probolinggo Town Square. b) To find out the variables of work motivation and organizational culture have a partial effect on the performance of food and beverage traders in the town square of Probolinggo. c) To find out which is more dominantly influential than the variables of work motivation and organizational culture on the performance of food and beverage traders in the town square of Probolinggo.

The type of research used is a type of quantitative research with an associative approach, with variables used including work motivation, organizational culture and performance. The sample used was 64 respondents.

The results showed that there was a significant effect between work motivation and organizational culture on the performance of food and beverage traders in the town of Probolinggo, as evidenced by the value of $F_{count} (7.544) > F_{table} (3.140)$ and $sig. = 0.000a < 0.05$. While partially Variable X1 (Work Motivation) obtained $t_{count} (3.656) > t_{table} (1.998)$ with a $sig. value. = 0.001$, Variable X2 is obtained by the value of $t_{count} (2.605) > t_{table} (1.998)$ and the value of $sig. = 0.008$. The independent variable that has the most dominant effect on the dependent variable by looking at the largest significant t_{count} is the variable X1 obtained by the value of $t_{count} (3.656) > t_{table} (1,998)$ with the value of $sig. = 0.001$ which has dominant influence on variable Y.

Keywords: work motivation, organizational culture and performance.