

ABSTRAK

Shinta, Dewi. 2019. Skripsi. **Analisis *Value Chain* dan *Economic Value Added* Jamur Tiram untuk Meningkatkan Penjualan Pada Mahkota Jamur Kraksaan Probolinggo.** Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian dilakukan di Mahkota Jamur Kraksaan probolinggo dengan tujuan menganalisis *Value Chain* Dan *Economic Value Added* Jamur Tiram Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Mahkota Jamur Kraksaan Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, dengan variabel *Value Chain*, *Economic Value Added*, Penjualan. Metode pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Yang digunakan untuk sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan khususnya laba bersih, pajak, dan beban modal yang terdapat pada Mahkota Jamur Kraksaan Probolinggo pada tahun 2016-2018.

Hasil penelitian menunjukkan aktivitas utamanya dimulai dari *inbound logistic* yaitu biaya tenaga kerja tidak langsung dan biaya angkut pembelian, *operation* yaitu tenaga kerja langsung dan biaya bahan penolong, *outbound logistic* yaitu pemasaran, *marketing/sales* yaitu biaya iklan, *service* yaitu biaya retur penjualan. Laba operasi bersih setelah pajak atau NOPAT tahun 2016 yaitu 316.859.796, NOPAT tahun 2017 yaitu 238.544.804, NOPAT tahun 2018 yaitu 476.671.437. Beban modal atau *Chapital Charge* tahun 2016 yaitu 272.446.015, *Chapital Charge* tahun 2017 yaitu 214.681.114, *Chapital Charge* tahun 2018 yaitu 424.771.148. Sehingga untuk mendapatkan EVA adalah NOPAT dikurangi *Chapital Charge* dan Nopat harus lebih besar dari *Chapital Charge* agar Nilai Tambah Ekonomis bernilai positif. Nilai Tambah Ekonomis tahun 2016 yaitu 44.413.781, Nilai Tambah Ekonomis tahun 2017 yaitu 23.863.689, Nilai Tambah Ekonomis tahun 2018 yaitu 51.900.289. Total penjualan Mahkota Jamur pada tahun 2016 sebesar 30.270 Kg, penjualan tahun 2017 sebesar 28.961 Kg, penjualan tahun 2018 sebesar 42.942 Kg

Kata Kunci: *Value Chain*, *Economic Value Added*, Penjualan

ABSTRACT

Shinta, Dewi. 2019. Thesis. Value Chain Analysis and Economic Value Added Oyster Mushrooms to Increase Sales at the Mahkota Jamur ProbolinggoKraksaan .Accounting Study Program, Faculty of Economics, PancaMarga University Probolinggo.

The study was conducted at the Mahkota Jamur ProkolinggoKraksaan with the aim of analyzing the Oyster Mushroom Value Chain and Economic Value Added to Increase Sales at the Mahkota Jamur ProbolinggoKraksaan.

This type of research is quantitative descriptive, with Value Chain, Economic Value Added, and Sales variables. Data collection methods by interview, observation, and documentation. The sample used in this study is the financial statements, especially net income, taxes, and capital expenses contained in the Mahkota Jamur of KraksaanProbolinggo in 2016-2018.

The results showed that the main activity starts from inbound logistics, namely indirect labor costs and transportation costs for purchases, operations, namely direct labor and supporting material costs, outbound logistics, namely marketing, marketing / sales, namely advertising, service costs, namely sales returns. Net operating profit after tax or NOPAT in 2016 is 316,859,796, NOPAT in 2017 is 238,544,804, NOPAT in 2018 is 476,671,437. The capital expense or Chapital Charge in 2016 is 272,446,015, Chapital Charge in 2017 is 214,681,114, Chapital Charge in 2018 is 424,771,148. So to get EVA is NOPAT minus Chapital Charge and Nopat must be greater than Chapital Charge so that Economic Value Added is positive. Economic Value Added in 2016 is 44,413,781, Economic Value Added in 2017 is 23,863,689, Economic Value Added in 2018 is 51,900,289. Mahkota Jamur total sales in 2016 amounted to 30,270 kg, sales in 2017 amounted to 28,961 kg, sales in 2018 amounted to 42,942 kg

Keywords: Value Chain, Economic Value Added, Sales