

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
NMAX PADA KONSUMEN DEALER YAMAHA
SURYA INTI PUTRA (SIP) SOEKARNO HATTA
PROBOLINGGO**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

CANDRA YULI PRATIWI

NIM : 15 641 0043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**