

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI MENGGUNAKAN JASA CUCI MOBIL PADA AAA *SERVICE AND STATION* PROBOLINGGO**

**Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**ELLEN KRISDAYANTI**

NIM: 156410001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO  
2020**