

**PENGARUH MEREK, KEMASAN, DAN HARGA
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PT.
FARMINDO ANN CHEMICAL PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

INTAN SALMA
NIM : 166410105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**