

**PENGARUH CITRA MEREK, *POSITIONING* DAN  
PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA  
PADA DEALER SIP YAMAHA  
PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**LULY ERFIANTI**  
**NIM : 146410331**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO  
2020**