

**PENGARUH CITRA MEREK, *POSITIONING* DAN
PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA
PADA DEALER SIP YAMAHA
PROBOLINGGO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

LULY ERFIANTI
NIM : 146410331

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**