

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, MEREK DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADA PT FAST FOOD INDONESIA
(KFC PROBOLINGGO)**

SKRIPSI



Oleh :

M. SOFIYUDIN

NIM : 166410136

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**