

ABSTRAK

Nurkholifah, Dita. 2018. Skripsi. **Penerapan Metode *Balanced Scorecard* Dan *Blue Ocean Strategy* Untuk Strategi Pengembangan Usaha Pia (Studi Kasus Pada Pia Manalagi Kota Probolinggo)**. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada Pia Manalagi di kota Probolinggo yang bertujuan untuk mengetahui penerapan metode *balanced scorecard* dan *blue ocean strategy* untuk strategi pengembangan usaha pia pada Pia Manalagi di kota Probolinggo. Dalam penelitian ini peneliti perlu untuk melakukan pembatasan masalah, yaitu menganalisis pengukuran kinerja UMKM dengan pendekatan *balanced scorecard* pada Pia Manalagi tahun 2015-2017 dan memformulasikan strategi pengembangan usaha dengan *blue ocean strategy*. Hipotesis yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah “Dengan penerapan metode *Balanced Scorecard* dan *Blue Ocean Strategy*, maka dapat digunakan sebagai alat untuk pembuatan strategi pengembangan usaha pia pada Pia Manalagi Kota Probolinggo”.

Menurut Hansen/Mowen (2013:366) menyatakan bahwa “*Balanced Scorecard* adalah sistem manajemen strategis yang mendefinisikan sistem akuntansi pertanggung jawaban berdasarkan strategi”. Sedangkan *Blue ocean* adalah strategi dimana pola pemikirannya didasarkan pada inovasi dan keluar dari kebiasaan yang rasional. Peneliti menggunakan jenis penelitian triangulasi, triangulasi adalah pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu. Praktek triangulasi tergambar dari kegiatan penelitian yang bertanya pada informan A dan mengklarifikasinya dengan informan B serta mengeksplorasinya pada informan C.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Nilai ROI sebesar 16,8% dikatakan baik, rata-rata *Profit Margin* Pia Manalagi sebesar 9,4% jadi dapat dikatakan baik, *Operating Ratio* Pia Manalagi mengalami penurunan dari tahun ketahun yang berarti bahwa Pia Manalagi tidak dapat memanfaatkan biaya yang dimiliki dalam menghasilkan penjualan bersih maka dari itu dikatakan baik. Retensi pelanggan pada Pia Manalagi mengalami peningkatan setiap tahunnya. Pengukuran kinerja perspektif bisnis internal menunjukkan inovasi adalah dari tahun ketahun 0%. Produktivitas karyawan Pia Manalagi dinilai “cukup” karena mengalami peningkatan yang tidak signifikan. Berdasarkan grafik kanvas strategi menunjukkan kondisi persaingan pasar antara ketiga produk yaitu Pia Manalagi, Pia Gaya Bali, Pia Krispy. Diketahui bahwa Pia Manalagi dalam posisi Samudra Merah yang dilihat dari atribut perbandingan, terutama pada atribut kesuaian produk dan ketersediaan varian yang ketiganya saling bersaing dengan sengit. Sehingga dibutuhkan strategi baru dalam menciptakan kondisi *blue ocean*.

Kata Kunci : *Balanced Scorecard* dan *Blue Ocean Strategy*