

## ABSTRAK

Sukamti, 2020. Skripsi. **Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Nelayan Usaha Ikan Asap di Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian dilakukan terhadap pengusaha ikan asap di bawah UPT Pemasaran dan Pengembangan Mutu Hasil Perikanan (PPMHP) Kota Probolinggo yang berlokasi di JL. Lingkar Utara Kelurahan Mangunharjo Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo Tahun 2018 – 2019 dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar peranan modal, tenaga kerja dan pemasaran yang mereka lakukan dalam meningkatkan pendapatan rumah tangga nelayan.

Penelitian yang dilakukan adalah penelitian yang bersifat kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah pengusaha ikan asap yang berada di lingkungan Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo sebanyak 44 responden. Instrumen pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan menggunakan kuesioner dan untuk variable modal, tenaga kerja, pemasaran, pendapatan rumah tangga, masing – masing memiliki 6 item pernyataan. Data sekunder diperoleh dari data yang berkaitan dengan pengusaha ikan asap. Analisis data dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji f dan uji dominan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh secara bersama-sama antara variable modal, tenaga kerja dan pemasaran terhadap pendapatan rumah tangga. Hal ini dapat ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung} 167,353 > F_{tabel} 2,84$  dengan nilai *sig.*  $F = 0,000 < 0,05$ . Dari uji determinasi  $R^2$  bahwa besar presentase variable modal, tenaga kerja dan pemasaran terhadap pendapatan rumah tangga sebesar 0,926 atau 92,6% artinya bahwa ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh yang sangat besar dan sisanya 7,4% dipengaruhi variable lain yang tidak disebutkan dalam penelitian. Tingkat signifikan dari modal sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,025 dengan nilai  $t_{hitung} 3,524 > t_{tabel} 2,019$ . Tingkat signifikan dari tenaga kerja sebesar 0,002 lebih kecil dari 0,025 dengan nilai  $t_{hitung} 3,295 > t_{tabel} 2,019$ . Tingkat signifikan dari pemasaran sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,025 dengan nilai  $t_{hitung} 4,844 > t_{tabel} 2,019$ . Dilihat dari nilai beta untuk variable modal memiliki nilai sebesar 0,287, Tenaga Kerja sebesar 0,297 dan Pemasaran sebesar 0,436. Sedangkan dari nilai t dan nilai beta diatas dapat disimpulkan bahwa variable pemasaran memiliki nilai yang paling besar yaitu nilai t sebesar 4,844 dan beta sebesar 0,436 dan merupakan variabel yang dominan.

**Kata kunci : Pengaruh, Modal, Tenaga Kerja, Pemasaran, Pendapatan Rumah Tangga, Usaha Ikan Asap Di Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo.**

## **ABSTRACT**

*Sukamti, 2020. Thesis. Effect of Capital, Labor and Marketing on Household Income of Smoke Fish Fishermen in the District of Mayangan, Probolinggo City. Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University Probolinggo.*

*The research was conducted on smoked fish entrepreneurs under the Probolinggo City Fishery Product Quality Development and Fisheries Quality (PPMHP) located in JL. Lingkar Utara Mangunharjo Kelurahan Mayangan Subdistrict, Probolinggo City 2018 - 2019 with the aim to find out how big the role of capital, labor and marketing they do in increasing the income of fishermen households.*

*The research conducted is quantitative research. The sample used was smoked fish entrepreneurs in the neighborhood of Mayangan District, Probolinggo, as many as 44 respondents. Data collection instruments using primary data and secondary data. Primary data were obtained using a questionnaire and for the variables of capital, labor, marketing, household income, each had 6 statement items. Secondary data were obtained from data relating to smoked fish entrepreneurs. Data analysis in this study is the validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, t test, f test and dominant test.*

*The results showed that there was a joint effect between capital, labor and marketing variables on household income. This can be indicated by the value of  $F_{count} 167,353 > F_{table} 2.84$  with the value of  $sig. F = 0,000 < 0.05$ . From the  $R^2$  determination test that the percentage of capital, labor and marketing variables on household income is 0.926 or 92.6%, it means that the three variables have a very big influence and the remaining 7.4% is influenced by other variables not mentioned in the study. The significant level of capital is 0.001 smaller than 0.025 with a t-test value of  $3.524 > t_{table} 2.019$ . The significant level of labor is 0.002 smaller than 0.025 with a tcount of  $3.295 > t_{table} 2.019$ . The significant level of marketing is 0,000 smaller than 0.025 with a tcount of  $4.844 > t_{table} 2.019$ . Judging from the beta value for the variable capital has a value of 0.287, Labor of 0.297 and Marketing of 0.436. While from the t value and beta value above, it can be concluded that the marketing variable has the greatest value, namely the t value of 4.844 and the beta of 0.436 and is the dominant variable.*

**Keywords: Influence, Capital, Labor, Marketing, Household Income, Smoke Fish Business in Mayangan Subdistrict, Probolinggo City.**