

RINGKASAN

Ajeng Chrishana Putri. 2020. Strategi Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Probolinggo Dalam Mempromosikan Kampung Batik Baremi Untuk Menarik Minat Wisatawan, Pembimbing I : Dra. Bernadeta Nefo E.W., M.Si dan Pembimbing II : Ach. Noor Busthomi,S.H.I., M.Si

Berdasarkan Strategi dalam mempromosikan Kampung Batik Baremi yang dilakukan Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Probolinggo dengan mengikuti pameran yang diadakan oleh Pemerintah Kota Probolinggo, mempromosikan melalui sosial media seperti media cetak dan media elektronik..

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis Strategi Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Probolinggo Dalam Mempromosikan Kampung Batik Baremi Untuk Menarik Minat Wisatawan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini adalah melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan analisis data yang digunakan adalah analisis data menurut Sanafiah Faisal yang terdiri dari reduksi data, pengumpulan data, penggambaran kesimpulan dan display data.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Strategi Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Probolinggo Dalam Mempromosikan Kampung Batik Baremi Untuk Menarik Minat Wisatawan mempunyai faktor-faktor yaitu faktor pendukung dan faktor penghambat. Dalam faktor-faktor tersebut terdapat langkah yang di tempuh dalam mengatasi hambatan promosi wisata.

SUMMARY

Ajeng Chrishana Putri. 2020. Strategi Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kota Probolinggo Dalam Mempromosikan Kampung Batik Baremi Untuk Menarik Minat Wisatawan, Pembimbing I : Dra. Bernadeta Nefo E.W., M.Si dan Pembimbing II : Ach. Noor Busthomi,S.H.I., M.Si

Based on the Strategy in promoting the Batik Baremi Village carried out by the Department of Youth, Sports and Tourism of the City of Probolinggo by participating in exhibitions held by the City Government of Probolinggo, promoting through social media such as print media and electronic media.

The purpose of this study is to describe and analyze the Strategy of the Youth, Sports and Tourism Office of Probolinggo City in Promoting Kampung Batik Baremi to Attract Tourist Interests.

This research uses descriptive research method with a qualitative approach. Data collection in this study is through interviews, observation and documentation. While the data analysis used is data analysis according to Sanafiah Faisal which consists of data reduction, data collection, drawing conclusions and displaying data.

The results of this study can be concluded that the Strategy of the Youth, Sports and Tourism Department of Probolinggo City in Promoting Kampung Batik Baremi To Attract Interests Travelers have factors that are supporting factors and inhibiting factors. In these factors there are steps taken in overcoming obstacles to tourism promotion.