

**PENGARUH PRODUK, PROMOSI, HARGA, TEMPAT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA RUMAH HUNIAN SAKINAH *RECIDENCE*
PAITON KABUPATEN PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

RENI ANISAH PUTRI AGUSTIN

NIM : 166410191

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**