## PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIA DI CV. PIA MANALAGI PROBOLINGGO

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satatu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

ACHMAD LUKMAN NIM: 146410223

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020