

## ABSTRAK

Lukman Achmad. 2021. Skripsi. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pia di CV. Pia Manalagi Kota Probolinggo** . Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan di CV. Pia Manalagi Kota Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial antara Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap keputusan Pembelian, dan juga variabel manakah yang lebih dominan terhadap keputusan Pembelian. Sampel yang digunakan sebanyak 50 responden dari Agen atau Reseller.

penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan, (Sugiyono, 2015: 11). Variabel bebas yang digunakan adalah Kualitas Produk dan Citra Merek, sedangkan variabel terikat yaitu keputusan Pembelian. Metode analisis data yang digunakan adalah statistic deskriptif dengan memakai rumus statistik berupa uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (Uji F dan Uji T), serta uji asumsi klasik, dan Uji Dominan

Hasil Penelitian Mnunjukkan bahwa varibel Kualitas Produk ( $X_1$ ), Citra Merek ( $X_2$ ) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ) dimana diperoleh  $F_{hitung} = 9,404$ . Lalu dari uji parsial dibuktikan bahwa variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) dengan nilai  $t_{hitung} = 4,139$ . Sedangkan variabel Citra Merek ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) dengan nilai  $t_{hitung} = 0,129$ . Hal ini membuktikan bahwa Variabel Kualitas Produk berpengaruh secara dominan terhadap Keputusan Pembelian Pia Manalagi Kota Probolinggo. maka hipotesi yg menyatakan bahwa “Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian di Pia Manalagi Kota Probolinggo.” terbukti.

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

Lukman Achmad. 2021. *Thesis. The Influence of Product Quality and Brand Image on Purchasing Decisions Pia at CV. Pia Manalagi City of Probolinggo. Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University, Probolinggo.*

*This research was conducted at CV. Pia Manalagi Kota Probolinggo with the aim to determine the effect simultaneously and partially between Product Quality and Brand Image on purchasing decisions, and also which variables are more dominant in purchasing decisions. The sample used was 50 respondents from agents or resellers.*

*The type of research used in this research is quantitative statistics with the aim of testing the predetermined hypotheses (Sugiyono, 2015: 11). The independent variables used are Product Quality and Brand Image, while the dependent variable is the purchase decision. The data analysis method used is descriptive statistics using statistical formulas in the form of validity tests, reliability tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (F test and T test), as well as classical assumption tests and Dominant Test.*

*The results showed that the Product Quality variable (X1), Brand Image (X2) simultaneously (jointly) had an effect on the Purchasing Decision variable (Y) where the Fcount = 9.404 was obtained. Then from the partial test it is proven that the Product Quality variable (X1) affects the Purchasing Decision (Y) with a value of  $t = 4.139$ . Meanwhile, the brand image variable (X2) has an effect on purchasing decisions (Y) with a value of  $t_{count} = 0.129$ . This proves that the Product Quality Variable has a dominant effect on the Purchase Decision of Pia Manalagi Kota Probolinggo. hence the hypothesis which states that "Product Quality has a positive effect on Purchasing Decisions at Pia Manalagi Kota Probolinggo." proven.*

*Keywords: Product Quality, Brand Image, Purchase Decision.*