

**PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN KEPERCAYAAN
PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN PADA KPRI KARYA
HUSADA KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

AISYAH RACHMA AL-FARIZA

NIM : 166410164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**