

**PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN KEPERCAYAAN  
PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN PADA KPRI KARYA  
HUSADA KOTA PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**



Oleh:

**AISYAH RACHMA AL-FARIZA**

NIM : 166410164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO  
2020**