

**PENGARUH CITRA BANK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENABUNG
DI PT. BANK MANDIRI (Persero) Tbk.
KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh :

AYU OLARISA
NIM : 166410192

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**