

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP
BRAND LOYALTY PADA *KENTUCKY FRIED CHICKEN*
(KFC) KOTAPROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

DESSY KRISTIANA DEWI

NIM : 166410039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**