

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA
PADA PT. SURYA INTI PUTRA
PAHLAWAN PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

ISMI SUHARLIA

NIM : 166410123

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**