

## ABSTRAK

Suharlia, Ismi. 2020. Skripsi. **Pengaruh Citra Merek dan Harga Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo**, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan PT. Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo Tahun 2020 dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo, serta variabel manakah yang lebih dominan terhadap variabel keputusan pembelian. Sampel yang digunakan sebanyak 50 responden. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Ya maha pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo dengan menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $6,459 > 1,67793$ ) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan untuk variabel harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$  ( $5,699 > 1,67793$ ) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil pengujian secara parsial regresi berganda, maka dapat diketahui bahwa variabel dominan yang berpengaruh terhadap promosi jabatan yaitu citra merek hal ini dapat ditunjukkan dari nilai *Standardized Coeficient Beta* variabel citra merek (0,569) lebih besar daripada *Standardized Coeficient Beta* variabel harga (0,431). Dan nilai  $t_{hitung}$  variabel citra merek (6,459) lebih besar daripada variabel harga (5,699). Hal ini membuktikan bahwa citra merek memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Yamaha pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo.

**Kata Kunci** : Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

Suharlia, Ismi. 2020. *Thesis. The Influence Of Brand Image and Price in Purchasing Decisions for Yamaha Brand Motorcycles at PT. Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo*, Management Study Program. Faculty of Economics. Probolinggo Panca Marga University.

*This research was conducted on the company PT. Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo 2020 with the aim to find out the significant influence between brand image valuation and price on purchasing decisions of Yamaha motorcycles at PT. Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo, as well as which variable is more dominant on the purchase decision variable. The sample used was 50 respondents. This type of research is quantitative research. The results showed that there was a partially significant influence between brand image on purchasing decisions of Yamaha motorcycles at PT. Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo by showing a t-count greater than t table ( $6.459 > 1.67793$ ) with a significance value of  $0.000 < 0.05$ . As for the price variable partially influences the purchase decision by showing a tcount greater than t table ( $5.699 > 1.67793$ ) with a significance value of  $0.000 < 0.05$ . From the partial test results of multiple regression, it can be seen that the dominant variable that influences the promotion of the position is the brand image, it can be shown from the Standardized Beta value of the brand image variable (0.569) greater than the Standardized Beta Beta price variable (0.431). And the t-value of the brand image variable (6.459) is greater than the price variable (5.699). This proves that brand image has a dominant influence on purchasing decisions for Yamaha motorcycles at PT. Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo.*

**Keyword :** *Brand Image, Price, Purchase Decision*