

## ABSTRAK

Wardatul Iman, Lisa. 2020. Skripsi. **Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Songa Adventure Di Kabupaten Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan terhadap perusahaan Songa Adventure Kabupaten Probolinggo Tahun 2020. Sampel yang digunakan sebanyak 95 responden. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara persepsi terhadap keputusan berkunjung dengan menunjukkan nilai<sub>hitung</sub> lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $4,271 \geq 1,986$ ) dengan nilai signifikansi ( $sig. 0,000 \leq 0,05$ ). Sedangkan untuk variable motivasi wisatawan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dengan menunjukkan nilai<sub>hitung</sub> lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  ( $11,763 \geq 1,986$ ) dengan nilai signifikansi ( $sig. 0,00 \leq 0,05$ ). Dari hasil pengujian secara parsial regresi berganda, maka dapat diketahui bahwa variabel dominan yang berpengaruh terhadap keputusan berkunjung yaitu motivasi wisatawan. Hal ini dapat ditunjukkan dari nilai *Standardized Coeficient Beta* variabel motivasi wisatawan (0,708) lebih besar daripada *Standardized Coeficient Beta* variabel persepsi (0,257). Dan nilai<sub>hitung</sub> variable motivasi wisatawan (11,763) lebih besar daripada variable persepsi (4,271).

**Kata Kunci** : Motivasi Wisatawan, Persepsi, Keputusan Berkunjung.

## ***ABSTRACT***

WardatulIman, Lisa. 2020. Skripsi. *The Influence of Perceptions and motivation of Tourists to the Decision to Visit Songa Adventure Probolinggo*. Manajement Study Program, Faculty of Economics PancaMargaProbolinggo.

*This research was conducted on the company Songa Adventure Probolinggo Regency in 2020. The sample used was 95 respondents. This type of research is quantitative research. The results showed that there was a partially significant influence between perceptions of the decision to visit by showing a tcount greater than ttable ( $4,271 \geq 1,986$ ) with a significance value (sig.  $0,000 \leq 0.05$ ). As for the variable of tourist motivation partially influences the decision to visit by showing the value of tcount is greater than ttable ( $11.763 \geq 1.986$ ) with a significance value (sig.  $0.00 \leq 0.05$ ). From the partial test results of multiple regression, it can be seen that the dominant variable influencing the decision of visiting is the motivation of tourists. This can be shown from the value of the Standardized Coeficient Beta tourist motivation variable (0.708) greater than the Standardized Coeficient Beta perception variable (0.257). And the t-count of the tourist motivation variable (11,763) is greater than the perception variable (4,271).*

***Keywords:*** *Tourist Motivation, Perception, Decision to Visit.*