

PENGARUH ELEMEN EKUITAS MEREK (*Brand Equity*) DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK KERAJINAN PADA RIZZA BORDIR KOTA PROBOLINGGO

S K R I P S I

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

LUTFILAH MUCHDOR

NIM : 166410089

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**