

## ABSTRAK

Muchdor, Lutfilah. 2020. Skripsi. **Pengaruh Elemen Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kerajinan Pada Rizza Bordir Kota Probolinggo**. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh elemen ekuitas merek dan atribut produk terhadap kepuasan konsumen produk kerajinan pada Rizza Bordir kota Probolinggo. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Populasi dan sampel penelitian ini adalah konsumen yang berjumlah 35 konsumen.

Metode analisis data berupa analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian uji F menunjukkan bahwa elemen ekuitas merek dan atribut produk berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen (Y) dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $29,799 > 3,29$ ) (sig.  $0,000 > 0,05$ ). Uji t menunjukkan bahwa variabel elemen ekuitas merek ( $X_1$ ) berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y) yaitu dengan  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $2,917 \geq 2,036$ ) (sig.  $0,006 \leq 0,025$ ), variabel atribut produk ( $X_2$ ) berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen (Y) yaitu dengan nilai  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  ( $4,414 \geq 2,036$ ) (sig.  $0,000 \leq 0,025$ ),

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin baik elemen ekuitas merek dan atribut produk, kepuasan konsumen produk kerajinan pada Rizza Bordir kota Probolinggo akan semakin membaik.

**Kata Kunci :** Atribut Produk, Elemen Ekuitas Merek, Kepuasan Konsumen.