

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN  
*WORD OF MOUTH MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA VARIO  
PADA KONSUMEN DEALER HONDA DUNIA  
MOTOR PROBOLINGGO**

**Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**MUHAMMAD ANANDA SYARIEF HASYIM SUMEDHI**

NIM : 166410141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO  
2020**