

**ANALISIS STRATEGI SAMUDRA BIRU SEBAGAI  
PENGEMBANGAN PRODUK BARU UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA  
CV. CIPTA GRAHA KABUPATEN  
PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**



Oleh :

**MUHAMMAD ISHAQ**

NIM : 166410030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO  
2020**

**ANALISIS STRATEGI SAMUDRA BIRU SEBAGAI  
PENGEMBANGAN PRODUK BARU UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA  
CV. CIPTA GRAHA KABUPATEN  
PROBOLINGGO**

**Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**MUHAMMAD ISHAQ**

NIM : 166410030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO  
2020**