

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN INOVASI
LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA *KENTUCKY FRIED CHICKEN* (KFC)
KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh :

NI'MATUL FADHILAH
NIM : 166410010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**