

**PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR *MATIC* MEREK
HONDA PADA DEALER HONDA DUNIA
MOTOR KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

ROISATUL KHOIRIAH

NIM : 166410014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**