

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MATIC HONDA PADA *DEALER* HONDA DUNIA
MOTOR KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

SITI ALMUSAROPAH ISKANTINI MULYANINGSIH
NIM:166410038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**