PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA N-MAX PADA DEALER YAMAHA SIP PAHLAWAN PROBOLINGGO

SKRIPSI

Oleh:

SUNDA JAKA MISDANA
NIM : 156410021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020