

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP *REPURCHASE
INTENTION* PADA TOKO RABBANI KOTA
PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

UMI KULSUM
NIM : 166410075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020**