PENGARUH BAURAN PRODUK *(PRODUCT MIX)* DAN HARGA *(PRICE)* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA *KENTUCKY FRIED CHICKEN* (KFC) KOTA PROBOLINGGO

SKRIPSI

Oleh :

YAYUK
NIM:166410007

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020

PENGARUH BAURAN PRODUK *(PRODUCT MIX)* DAN HARGA *(PRICE)* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA *KENTUCKY FRIED CHICKEN* (KFC) KOTA PROBOLINGGO

Skripsi
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjanan Manajemen

Oleh :

YAYUK
NIM:166410007

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020