

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) DAN *MARKET VALUE ADDED* (MVA) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR HOTEL DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017 – 2019

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMMAD NANANG KHOSIM

NIM : 146420002

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBLINGGO
2021