

ABSTRAK

Khosim, Muhammad Nanang. 2021. Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Hotel Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017 – 2019. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap harga saham. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan dan harga saham penutupan pada Perusahaan Sektor Hotel dan Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017 – 2019.

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Data diperoleh dengan metode dokumentasi dari data sekunder, sedangkan teknik pengolahan dan analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa EVA mempengaruhi harga saham pada Perusahaan Sektor Hotel dan Pariwisata dilihat dari tingkat signifikasinya yang lebih kecil dari 5%. MVA berpengaruh signifikan terhadap harga saham Perusahaan Sektor Hotel dan Pariwisata dengan tingkat signifikansi kurang dari 5%. EVA dan MVA ukuran keberhasilan manajemen perusahaan dalam meningkatkan nilai tambah (*value added*) bagi perusahaan. Asumsinya adalah bahwa jika kinerja manajemen baik/efektif (dilihat dari besarnya nilai tambah yang diberikan), maka akan tercermin pada peningkatan harga saham perusahaan.

Kata Kunci : *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan harga saham

ABSTRACT

Khosim, Muhammad Nanang. 2021. *Effect of Economic Value Added (EVA) And Market Value Added (MVA) on Share Price in Hotel Sector Companies And Tourism Listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) year 2017 – 2019. Accounting Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga Probolinggo University.*

This study aims to determine the influence of Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) on stock prices. This study uses data on financial statements and closing share prices at Hotel and Tourism Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017 – 2019.

This type of research is a type of quantitative research with a causal associative approach. The data is obtained by documentation method of secondary data, while data processing and analysis techniques use multiple regression analysis.

The results showed that EVA influenced the share price in the Hotel and Tourism Sector Companies judging by its signification rate which is smaller than 5%. MVA has a significant impact on the share price of Hotel and Tourism Sector Companies with a signification rate of less than 5%. EVA and MVA measure the success of the company's management in increasing the value added for the company. The assumption is that if the management performance is good / effective (judging by the amount of added value given), it will be reflected in the increase in the company's share price.

Keywords : Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), and share price