

STUDI KELAYAKAN BISNIS

Tinjauan Teoritis Dan Praktik

PENULIS :

Prof. Dr. Ir. HR. Abdul Haris, M.M.



Prof. Dr. Ir. HR, Abdul Haris, M.M.

STUDI KELAYAKAN BISNIS

Tinjauan Teoritis Dan Praktik

Penulis : Prof. Dr. Ir. HR. Abdul Haris, M.M.

© 2019

Diterbitkan Oleh:



Cetakan Pertama, Januari 2019

Ukuran/ Jumlah hal: 15,5x23 cm / 307 hlm

Layout : Wisnu

Cover: Wisnu

ISBN : 978-602-5815-47-8

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang Ketentuan Pidana Pasal 112 - 119. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Kata Pengantar

Dalam upaya menumbuh kembangkan kompetensi para mahasiswa maka dalam kesempatan ini saya menerbitkan buku “Studi Kelayakan Bisnis Tinjauan Teoritis Dan Praktik” ditulis dengan tinjauan teoritis dan praktik sesuai keilmuan dan budaya bangsa Indonesia. Buku ini menekankan pada bagaimana merencanakan bisnis dengan baik serta pengelola aspek pemasaran baik industri kecil maupun industri skala besar.

Ilmu Studi Kelayakan Bisnis Tinjauan Teoritis Dan Praktik ini merupakan salah satu pengetahuan yang sangat penting dan harus dikuasai dalam era globalisasi karena peran dan sektor perdagangan merupakan urat nadi dalam pembangunan industri baru. Dengan evaluasi yang efektif dan efisien terhadap ilmu ini, serta tinjauan modal kerja yang tepat dalam mendirikan usaha agar usaha yang dibangun dapat dinilai positif atau layak, akan turut menunjang peningkatan daya saing perusahaan dalam kancah persaingan pada era liberalisasi dan globalisasi dalam perdagangan yang dihadapi.

Tujuan utama penulisan buku ini adalah untuk memudahkan para mahasiswa, para praktisi dalam perusahaan, atau masyarakat lainnya untuk memperdalam berbagai konsep, metode, teknik dan ekonomik secara mendalam.

Buku ini merupakan edisi kedua yang dapat saya persembahkan untuk penambahan materi bagi mahasiswa, dan akhirnya saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak

Prof. Dr. Ir. HR, Abdul Haris, M.M.

yang telah membantu dalam penyelesaian buku ini. Semoga buku ini bermanfaat bagi para pembaca.

Probolinggo, Januari 2018

Penulis,

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
PENGERTIAN STUDI KELAYAKAN BISNIS	1
Pendirian Usaha Baru.....	4
Pengembangan Usaha yang Sudah Ada.....	5
Merger dan Akuisisi.....	13
TUJUAN DAN MANFAAT STUDI KELAYAKAN BISNIS	23
Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	23
Manfaat Studi kelayakan Bisnis	24
Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan Bisnis	26
LANGKAH-LANGKAH DALAM STUDI KELAYAKAN BISNIS (SKB)	37
Faktor Utama dan Faktor Penunjang Studi Kelayakan Bisnis.....	38
Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	39
Bidang Ilmu yang terkait dengan Studi Kelayakan Bisnis	41

BAB 2

PELUANG BISNIS	43
INOVASI PELUANG BISNIS	43
Contoh Pebisnis Sukses	43
Inovasi Bisnis.....	70
Peluang Bisnis.....	79
PENTINGNYA INOVASI	86
Munculnya Inovasi	87
Teori Inovasi Plato.....	88

BAB 3

INSPIRASI BISNIS	91
INSPIRASI.....	91
Cara Mencari Inspirasi.....	93
Mempertahankan Inspirasi.....	94
Menemukan Inspirasi	96
BERBAGAI HASIL INSPIRASI DAN BISNIS	98
Lima Inspirasi Bisnis dari Albert Einstein	98
Inspirasi HONDA	103
Inspirasi SUZUKI	115
Inspirasi TOYOTA	118
Kisah sukses Eiji Toyoda (orang dibalik sukses Toyota Motor).....	122

BAB 4

PERSIAPAN EVALUASI	127
PERSIAPAN SEBELUM MELAKUKAN EVALUASI.....	127
Rekrutment SDM.....	130

Modal Kerja	135
MEMAHAMI FUNGSI ORGANISASI BISNIS	139
Worker vs Firm	142
Desain dan Manajer SDM	143
Struktur Organisasi Bisnis.....	148
Kehadiran Organisasi Pekerja	150

BAB 5

FORMULASI KEGIATAN	153
INOVASI PELUANG BISNIS	153
Hubungan antara Studi Kelayakan dengan disiplin Ilmu Lainnya	153
Pendekatan-Pendekatan Formulasi	153
PENILAIAN KRITERIA INVESTASI	177
Metode-metode Penilaian Investasi	177
Metode Average Rate of Return (ARR)	177
Metode Payback Period (PP).....	178
Metode Net Present Value (NPV).....	179
Metode Internal Rate of Return (IRR)	181
Metode Profitability Index (PI)	183
Perbandingan Metode Penilaian Investasi	184
STRATEGI FORMULASI BISNIS	185
Tingkat unit bisnis.....	187
Strategi level bisnis.....	188
Ciri-ciri industri umum	191
Implementasi Strategi	194
Pernyataan Visi dan Misi	196
Persaingan bisnis.....	198

BAB 6

ANALISIS BISNIS	205
ANALISIS EKONOMI BISNIS	205
KRITERIA KELAYAKAN INVESTASI.....	212

BAB 7

RISIKO	223
PENGERTIAN RISIKO	223
Jenis Risiko	226
Risiko Aspek SDM	227
Risiko Aspek Keuangan.....	232
Risiko pada Aspek Pemasaran.....	236
Risiko pada Aspek Produksi Operasi	241
Risiko pada Aspek Sistem Informasi	243
PERCOBAAN OPERASI (PERFORMANCE TEST)	245
Setelah Studi Kelayakan Bisnis Layak	345
Mendorong Akselerasi Pemasaran.....	249
Pentingnya Kualitas Unggul dengan Keunikan	251
Strategi Penyaluran	253
Promosi Penjualan dan Harga Bersaing	254
Pembinaan Kepada Relasi	255
Modal Usaha	256
Sumber Daya Manusia	257

BAB 8

REKOMENDASI.....	259
EXECUTIVE SUMMARY	259
Hasil Evaluasi Aspek Ekonomis	259

Hasil Evaluasi Aspek Teknis	260
Hasil Evaluasi Aspek Pemasaran.....	261
REKOMENDASI.....	262
Apa itu Teori Analisis SWOT ?.....	263
Jaringan Budaya dan Efisiensi Kerja	270
Total Quality Management (TQM)	272
Implementasi Total Quality Management	274
DAFTAR PUSTAKA	288

Daftar Gambar

Gambar Nomor:	Hal
1 Hubungan antar aspek-aspek dalam studi kelayakan bisnis.....	40
2 Foto ruang kerja Albert Einstein	99
3 Foto Albert Einstein ketika menjelaskan Teori Relative	99
4 Foto Albert Einstein berangkat mengajar memberi kuliah di Jerman.....	99
5 Foto Soichiro Honda	105
6 Foto Sepeda Motor Honda, ciptaan pertama dan dipasarkan tahun 1947	107
7 Foto (a), (b), dan (c) adalah sepeda motor merk Honda hasil produknya di era awal. Sekarang di Musium Kanazawa Jepang.....	110
8 Foto Pak tua Suzuki dan istrinya di warung soba milik mereka	116
9 Foto Soba hangat buatan pak Suzuki.....	117
10 Foto Kiichiro Toyoda.....	118
11 Foto Mr. Eiji Toyoda.....	122
12 Tujuan fungsi SDM dan kendalanya.....	143
13 Siklus fungsi SDM: Desain dan manage	145
14 Diagram Alir Performance Test Kelayakan secara Teknis.....	248
15 Penentuan posisi dasar Strategis.....	269

Daftar Tabel

Tabel Nomor:	Hal
1 Akuisisi PT. BINTANG akan Mengakuisisi PT. CAHAYA	15
2 PT. BINTANG dan PT. CAHAYA setelah <i>Merger</i> .	16
3 Perspektif Bisnis.....	37
4 Persiapan yang harus dilakukan	129
5 Kontribusi produktivitas dalam bisnis	141
6 Kontribusi antara Ilmu lain dan Studi Kelayakan.....	154
7 Penyusutan per tahun.....	163
8 Jadwal Penyusutan Selama 5 Tahun	163
9 Perbandingan Penyusutan Mesin.....	170
10 Perbedaan antara Studi Kelayakan Bisnis dan Rencana Bisnis	203
11 Kriteria Net Present Value	215
12 Menghitung IRR.....	220
13 Lokasi Pabrik.....	221
14 <i>Fix Cost</i> dan <i>variable Cost</i>	221
15 Penilaian Tingkat Kesiapan	267