

## ABSTRAK

Hidayat, Alfin. 2021 Skripsi. “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UPT Produksi Benih Tanaman Pangan Paiton Probolinggo**”. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Tempat terhadap Kepuasan Konsumen UPT Produksi Benih Tanaman Pangan Paiton Probolinggo. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan produk benih padi dari UPT Produksi Benih Tanaman Pangan Paiton Probolinggo.

Sampelnya yang digunakan dengan cara non probability sampling yang berjumlah 40 responden dengan penentuan setiap variabel dikalikan 10. Data yang dibutuhkan berupa Primer berupa kuesioner yang diperoleh peneliti melalui wawancara langsung kepada responden dan data sekunder dalam penelitian sekunder pada penelitian ini berupa jurnal, buku-buku, laporan – laporan. Data tersebut dianalisis menggunakan statistik berupa uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan pengujian hipotesis dan dalam pengolahannya menggunakan Statistical Packages for Social Science (SPSS).

Berdasarkan pada hasil uji hipotesis Uji Simultan (Uji F) bahwa: kualitas produk, harga dan tempat secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen dengan  $F_{hitung}$  sebesar  $8,759 > F_{tabel}$  yaitu 2,87. (Uji-t) yang telah dilakukan dengan tingkat signifikansi sebesar 5% dapat disimpulkan bahwa 1) Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan dengan nilai signifikan  $0,040 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,135 > 2,028$ . 2) Harga tidak berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen dengan nilai signifikan  $0,840 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} < -t_{tabel}$  yaitu  $-0,203 < 2,028$ . 3) Tempat berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen dengan nilai signifikan  $0,049 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,034 > 2,028$ .

**Kata Kunci** : Kualitas Produk, Harga, Tempat, Kepuasan Konsumen

## ABSTRACT

Hidayat, Alfin. 2021 Thesis. "**The Influence of Product Quality, Price, and Place On Consumer Satisfaction On Paiton Probolinggo Food Crop Seed Production UPT**". Program Study Management , Faculty of Economics, University.of Panca Marga Probolinggo.

*The research was conducted to determine the Influence of Product Quality, Price, and Place on Consumer Satisfaction upt Paiton Probolinggo Food Crop Seed Production. The type of research used is quantitative. The population in this study is consumers who use rice seed products from upt Paiton Probolinggo Food Crop Seed Production.*

*The sample is used by non probability sampling which amounts to 40 respondents with the determination of each variable multiplied by 10. The data needed in the form of Primer in the form of questionnaires obtained by researchers through direct interviews to respondents and secondary data in secondary research in this study in the form of journals, books, reports . The data was analyzed using statistics in the form of validity, reliability, classic assumption tests, multiple regression analysis, and hypothesis testing and in its processing using Statistical Packages for Social Science (SPSS).*

*Based on the results of the Simultaneous Test hypothesis test (Test F) that: product quality, price and place together to customer satisfaction with  $F_{count}$  by 8,759 >  $F_{table}$  1 is 2,87. (t-test) that has been conducted with a significance of 5% can be concluded that 1) Product quality affects satisfaction with a significant value of  $0.040 < 0.05$  and  $t_{count}$  hitung value of  $>t_{table}$  of 2,135 > 2,028. 2) Price has no effect on Customer Satisfaction with a significant value of  $0.840 < 0.05$  and  $t_{count}$  value of  $< -t_{table}$  which is  $-0.203 < 2,028$ . 3) Place influence on Consumer Satisfaction with a significant value of  $0.049 < 0.05$  and a value of  $-t_{count} > t_{table}$  of 2,034 > 2,028.*

**Keywords :** Product Quality, Price, Place, Customer Satisfaction