

**ANALISIS SWOT SEBAGAI PENETUAN STRATEGI
PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA
SAING DI UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

CHOSNUL ZAMI'AH

NIM : 166410026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**