ABSTRAK

Nur Laily, Amalia. 2018, Skripsi "Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo

Penelitian ini dilaksanakan bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi yang dipilih adalah pelanggan Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Candi Jabung Kabupaten Probolinggo yang berjumlah 152 pelanggan. Dengan mengambil sampel sebanyak 38 orang menggunakan teknik sampling sistematis,. Berdasarkan hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara Kualitas Produk dan Pelayanan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo dengan nilai F hitung 40,483>F tabel 3,26 dan nilai sig F=0,000<0,05 yang berarti variabel independen secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Diperoleh t hitung=4,639 > t tabel 2,030 dan nilai sig t=0,000, karena nilai sig t < 0,05 berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara pelayanan terhadap keputusan pembelian, menunjukkan bahwa Ho diterima dan Ha ditolak. Ho yang menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan antara variabel kualitas produk dan pelayanan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo diterima. Dan kualitas produk adalah variabel yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Pelayanan Dan Keputusan Pembelian.

ABSTRAK

Nur Laily, Amalia. 2018, Skripsi **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo".** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk (X_1) dan pelayanan (X_2) secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian (Y) serta untuk mengetahui variabel diantara kualitas produk (X_1) dan pelayanan (X_2) yang berpengaruh lebih besar terhadap keputusan pembelian (Y) pada Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian terhadap Keputusan Pembelian pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolingo yang berjumlah 38 pelanggan yang digunakan responden dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif yang menggunakan enam rumus yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik analisis regresi linier berganda, uji F, uji T dan dengan bantuan *SPSS Vers 19.*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan valid yaitu 0,320 dan hasil uji reliabilitas menunjukkan hasil yang reliabel yaitu diatas 0,60. Dapat dibuktikan bahwa variabel kualitas produk (X_1) dan pelayanan (X_2) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) dimana diperoleh nilai F_{hitung} = 40,483 > F_{tabel} 3,26. Lalu dari uji parsial dibuktikan bahwa variabel kualitas produk (X_1) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian Y dengan nilai t_{hitung} 5,088 > t_{tabel} 2,030 sedangkan variabel pelayanan (X_2) secara parsial, tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Y dengan nilai t_{hitung} 4,639 > t_{tabel} 2,030. Serta membuktikan bahwa variabel kualitas produk mempunyai pengaruh lebih besar terhadap keputusan pembelian pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo, (5,088 > 4,639).

Kata Kunci : Kualitas Produk, Pelayanan Dan Keputusan Pembelian.