

ABSTRAK

Parhyono, Andy. 2018. **Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT Surya Inti Putra Kota Probolinggo**. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada PT Surya Inti Putra Kota Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui adanya pengaruh antara promosi dan harga secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT Surya Inti Putra Kota Probolinggo, dan untuk mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT Surya Inti Putra Kota Probolinggo

Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian asosiatif, dengan variabel yang digunakan terdiri atas Promosi (X_1), Harga (X_2), dan Keputusan nasabah (Y). Sampel yang digunakan sebanyak 49 orang konsumen, metode pengambilan sampel dengan *probabilitas sampling* dengan insidenetal sampling. Metode analisis data penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan statistik berupa analisis regresi berganda sebelumnya dianalisis validitas, reliabilitas dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh signifikan antara promosi dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT Surya Inti Putra Kota Probolinggo dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Ada pengaruh signifikan antara promosi dan harga secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT Surya Inti Putra Kota Probolinggo dengan nilai signifikansi masing-masing sebesar 0,008 dan 0,000. Variabel harga yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada PT Surya Inti Putra Kota Probolinggo dengan nilai koefisien (β) sebesar 0,537

Kata Kunci : Promosi, Harga, Keputusan Pembelian