PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEBEL UD. NUR AGUNG DESA MUNENG KIDUL KECAMATAN SUMBERASIH KABUPATEN PROBOLINGGO

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

ARIFIN

NIM: 136410205

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO 2018