PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KEPUASAN NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI PT. BANK JATIM CABANG PROBOLINGGO

Skripsi
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

ILMIATUL ISLAMIYAH
NIM : 146410204

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2018