

### **BAB III**

## **KARAKTERISTIK YURIDIS DALAM PERJANJIAN WARALABA (*FRANCHISE*)**

Waralaba (*franchise*) pada dasarnya melibatkan tiga hal, yaitu merek, sistem bisnis, dan biaya yang dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Merek

Di dalam perjanjian waralaba, Pemberi Waralaba (*franchisor*) sebagai pemberi hak waralaba memberikan lisensi kepada Penerima Waralaba (*franchisee*) untuk dapat menggunakan merek dagang atau jasa dan logo yang dimiliki oleh Pemberi Waralaba (*franchisor*).

b. Sistem Bisnis

Sistem bisnis ini berupa pedoman yang mencakup standarisasi produk, metode untuk mempersiapkan atau mengolah produk atau metode jasa, standar rupa dari fasilitas bisnis, standar periklanan, sistem reservasi, sistem akuntansi, kontrol persediaan, kebijakan dagang, dan lain-lain. Penerapan sistem bisnis antara Pemberi Waralaba (*franchisor*) dan Penerima Waralaba (*franchisee*) merupakan ukuran keberhasilan dari suatu kegiatan waralaba.

c. Biaya (*fee*)

Dalam bisnis waralaba, Pemberi Waralaba (*franchisor*) menarik suatu pembayaran dari Penerima Waralaba (*franchisee*) atas penggunaan merek dagang dan atas partisipasi dalam sistem waralaba yang dijalankan.