PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR JENIS N-MAX MEREK YAMAHA DI DEALER SURYA INTI PUTRA PAHLAWAN PROBOLINGGO

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

M MISBAHUL MUNIR
NIM : 166410130

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2020