

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P (*MARKETING MIX*)
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA
UD. JAYA ABADI KABUPATEN
PROBOLINGGO**

Skripsi



Oleh:

ZAINAL ABIDIN
NIM : 166410203

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**