

ABSTRAK

Prasetyo, Windi. 2021. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rizza Bordir Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada Rizza Bordir Probolinggo dengan tujuan: 1) Untuk menguji apakah ada pengaruh signifikan antara kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Rizza Bordir Probolinggo. 2) Untuk menguji apakah ada pengaruh signifikan antara kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Rizza Bordir Probolinggo. 3) Untuk menguji variabel yang dominan antara kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk Rizza Bordir Probolinggo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian produk Rizza Bordir Probolinggo pada bulan September-Oktober 2020 yang berjumlah 83 orang. Dengan jumlah sampel sebanyak 40 responden yang ditetapkan berdasarkan teknik *insidental sampling*. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah model yang dikembangkan oleh Roscoe.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Kualitas Pelayanan (X_3) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan hasil F_{hitung} 21,672 lebih besar dari F_{tabel} 2,87 dengan nilai *sig.* $F = 0,000 < 0,05$. Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Kualitas Pelayanan (X_3) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan hasil hitung variabel Kualitas Produk (X_1) diperoleh nilai t_{hitung} 4,146 $>$ t_{tabel} 2,026 dengan nilai *sig.* $t = 0,000 < 0,025$. Hasil hitung variabel Harga (X_2) diperoleh nilai t_{hitung} 2,635 $>$ t_{tabel} 2,026 dengan nilai *sig.* $t = 0,012 < 0,025$. Hasil hitung variabel Kualitas Pelayanan (X_3) diperoleh nilai t_{hitung} 3,059 $>$ t_{tabel} 2,026 dengan nilai *sig.* $t = 0,004 < 0,025$. Sedangkan variabel Kualitas Produk (X_1) berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian (Y) dengan hasil $t_{hitung} >$ t_{tabel} yaitu 4,146 $>$ 2,026 dengan nilai *sig.* $t = 0,000 < 0,025$.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Prasetyo, Windi. 2021. The Effect Of Product Quality, Price and Service Quality on the Purchase Decision for Rizza Bordir Probolinggo Products. Management Study Program, Faculty of Economy, University Of Panca Marga Probolinggo.

This research was conducted at Rizza Bordir Probolinggo with the aim of: 1) To test whether there is a significant influence between product quality, price and service quality simultaneously on purchasing decisions for products of Rizza Embroidery Probolinggo. 2) To test whether there is a significant influence between product quality, price and service quality partially on purchasing decisions for products of Rizza Bordir Probolinggo. 3) To test the dominant variables between product quality, price and service quality on purchasing decisions for products of Rizza Bordir Probolinggo.

The method used in this research is quantitative with a causal associative approach. The population in this study were consumers who purchased Rizza Bordir Probolinggo products in September-October 2020, totaling 83 people. With a sample size of 40 respondents who were determined based on incidental sampling techniques. The sampling method used was a model developed by Roscoe.

Based on the results of the study showed that the variable Product Quality (X1), Price (X2) and Service Quality (X3) had a significant effect simultaneously on Purchase Decisions (Y) with the results of Fcount 21.672 greater than Ftable 2.87 with a sig value. $F = 0.000 < 0.05$. Product Quality (X1), Price (X2) and Service Quality (X3) have a partially significant effect on Purchasing Decisions (Y). $t = 0.000 < 0.025$. The results of the calculation of the variable price (X2) obtained tcount 2,635 > ttable 2,026 with a sig. $t = 0.012 < 0.025$. The results of the calculation of the Service Quality variable (X3) obtained tcount 3.059 > ttable 2.026 with a sig. $t = 0.004 < 0.025$. While the Product Quality variable (X1) has a dominant effect on purchasing decisions (Y) with the results of tcount > ttable that is 4.146 > 2.026 with a sig. $t = 0.000 < 0.025$.

Keywords: Product Quality, Price, Service Quality, Purchase Decision.