

**PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA DALAM APLIKASI
OYO, *SERVICESHARE*, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DI ERA PANDEMI COVID-19
PADA PERHOTELAN DI KOTA
PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh :

WINDA DAMAYANTI

NIM : 176410007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**