

ABSTRAK

Islam, Syaiful. 2022. **Pengaruh *Economic Value Added (EVA)*, *Market Value Added (MVA)* dan *Earning Per Share (EPS)* Terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran/Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)**. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Saat ini investasi menjadi salah satu hal yang sering dilakukan oleh sebuah perusahaan untuk berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh antara *Economic Value Added*, *Market Value Added*, dan *Earning Per Share* Terhadap *Return Saham* pada perusahaan sub sector perdagangan ecer/ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis Penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal. Populasi yang digunakan yaitu perusahaan sub sector perdagangan ecer/ritel yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Metode Analisis yang digunakan adalah Analisis Deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Economic Value Added*, *Market Value Added* dan *Earning Per Share* tidak berpengaruh terhadap *Return Saham*.

Kata kunci: *Economic Value Added*, *Market Value Added*, *Earning Per Share* dan *Return Saham*