

DAFTAR ISI

Daftar Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
CURRICULUM VITAE	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Asumsi Penelitian	5
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Inovasi Produk	7
2.1.1 Pengertian Inovasi Produk	7
2.1.2 Manfaat Dan Fungsi Produk	8
2.1.3 Atribut Produk	9
2.1.4 Proses Pengembangan Produk Baru	9
2.1.5 Indikator Inovasi Produk	12
2.2 Harga Jual	13
2.2.1 Pengertian Harga Jual	13
2.2.2 Tujuan Harga	14
2.2.3 Konsep Elastisitas Harga	16
2.2.4 Penyesuaian Harga Khusus	16
2.2.5 Indikator Harga	17
2.3 Keputusan Pembelian	18
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	18
2.3.2 Jenis-Jenis Perilaku Pengambilan Keputusan Pembelian	19
2.3.3 Gaya Penambilan Keputusan	20
2.3.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	21

2.3.5 Indikator Keputusan Pembelian.....	23
2.4 Pengaruh Antar Variabel	24
2.4.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian .	24
2.4.2 Pengaruh Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian	24
2.4.3 Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.5 Penelitian Sebelumnya.....	26
2.6 Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian.....	28
2.6.1 Kerangka Berpikir	28
2.6.2 Hipotesis	28
 BAB III : METODE PENELITIAN.....	 30
3.1 Objek Penelitian.....	30
3.2 Jenis Penelitian	30
3.3 Definisi Operasional Variabel	30
3.4 Populasi Dan Sampel.....	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel	36
3.5 Sumber Data Dan Metode Pengumpulan Data	37
3.5.1 Sumber Data	37
3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6 Metode Analisis Data.....	39
3.6.1 Uji Validitas dan Realibitas	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	42
3.6.4 Koefisien Determinasi R^2	42
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	43
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.2 Data Hasil Penelitian	47
4.1.3 Frekuensi Jawaban Responden	50
4.2 Analisis Data.....	52
4.2.1 Uji Validitas Dan Reabilitas.....	52
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	58
4.2.4 Analisis Determinasi R^2	59
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	60
4.3 Pembahasan.....	64
4.3.1 Pengaruh Secara Parsial Antara Inovasi Produk Dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.3.2 Pengaruh Secara Simultan Antara Inovasi Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian.....	65

4.3.3 Variabel Dominan	66
4.4 Hasil Kerangka Berfikir	67
BAB V : PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN