

ABSTRAK

Sutrianingsih. 2021. Skripsi. **Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Randu Putra Perkasa Nusantara Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh secara simultan variabel Inovasi Produk dan Harga jual terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Randu Putra Perkasa Nusantara kota Probolinggo. 2) Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel Inovasi Produk dan Harga jual terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Randu Putra Perkasa Nusantara kota Probolinggo. 3) Untuk mengetahui manakan yang berpengaruh dominan antara variabel Inovasi Produk dan Harga jual terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Randu Putra Perkasa Nusantara kota Probolinggo.

Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausal dan mengambil sampel sebanyak 52 responden, metode pengumpulan data menggunakan data primer dan sekunder teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling jenuh*. Alat analisis yang digunakan adalah kuesioner yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji determinasi, uji hipotesis yang terdiri dari uji t, uji F dan uji dominan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Hasil pengujian menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Randu Putra Perkasa Nusantara Kota Probolinggo; (2) Harga jual berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Randu Putra Perkasa Nusantara Kota Probolinggo; (3) inovasi produk dan harga jual berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada PT. Randu Putra Perkasa Nusantara Kota Probolinggo; (4) Harga Jual berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada PT. Randu Putra Perkasa Nusantara Kota Probolinggo.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Harga Jual, Keputusan Pembelian