

## ABSTRAK

Sulaima. 2021, Skripsi. “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada CV. Dunia Motor Honda 2 Gending Kab. Pprobolinggo**”. Program Studi Menejemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan di dealer Dunia motor Honda 2 Gending kabupaten Probolinggo dengan tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor pada CV. Dunia Motor Honda 2 Gending (2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara parsial terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor epeda motor pada CV. Dunia Motor Honda 2 Gending (3) Untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor pada CV. Dunia Motor Honda 2 Gending.

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi yang diteliti adalah pelanggan yang membeli sepeda motor Honda pada CV. Dunia Motor Honda 2 Gending Kabupaten Probolinggo. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik *Sampling Insidental*. *Sampling Insidental* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan *insidental* bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

Hasil penelitian ditunjukkan dengan persamaan regresi  $Y = 7,304 + 0,326X_1 + 0,502X_2$  dan hasil uji hipotesis simultan  $F_{hitung}$  sebesar  $32,771 > F_{tabel}$  3,22 dengan nilai signifikan sebesar 0,000<sup>b</sup> membuktikan bahwa kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis parsial  $t_{tabel} = 2,018$  dan nilai  $t_{hitung}$   $X_1 = 3,726$ ,  $X_2 = 5,186$  dengan nilai signifikan keduanya  $< 0,025$  membuktikan bahwa kualitas proeduk dan harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis dominan menunjukkan variabel  $X_2$  memiliki nilai  $t_{hitung}$  5,186 lebih besar dari pada variabel independent lainnya.

**Kata Kunci** : Keputusan Pembelian, Harga, Kualitas Produk

## **ABSTRACT**

*Sulaima. 2021, Thesis. "Director of Product Quality and Price on Motor cycle Purchase Decisions at CV. Dunia Motor Honda 2 Gending kab, Probolinggo". Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University Probolinggo.*

*This research was conducted at the dealer of Dunia Motor Honda 2 Gending kab. Probolinggo Regency with the research objectives to beachieved are (1) To determine the effect of product quality and price simultaneously on the decision to purchase motorcycle products at CV. Dunia Motor Honda 2 GendingKab. Probolinggo. (2) To determine the effect of Product quality and Price Partially on purchasing decisions for motorcycle Product at CV. Dunia Motor Honda 2 Gending Kab. Probolinggo. (3) To determine which variables have a Dominant influence on purchasing decisions for motorcycle Product at CV. Dunia Motor Honda 2 Gending Kab. Probolinggo.*

*The type of research used in writing this thesis is a type of qquantitative research with an associative approach. The population studied were customers who bought Honda motorcycle at CV. Dunia Motor Honda 2 Gending Kab. Probolinggo Regency the sampling technique used in this study is the Tridental Sampling chance, that is, anyone who coincidentally meets the researcher can be used as a sample, if it is deemed that the person who happened to meet the researcher is suitable as a data source.*

*Haul research is indicated by the regression equation  $Y = 7.304 + 0.326 X1 + 0.502X2$  and the results of the simultaneous hypothesis test  $F_{count}$  of  $32.777 > F_{table}$  3.22 with a significant value of 0.000b prove that Product quality and Price simultaneously affect purchasing decisions. The results of the partial hypothesis test  $t_{table} = 2.018$  and  $t_{count} X1 = 3.726$ ,  $X2 = 5.186$  with both significant values  $< 0.025$  prove that motivation and work discipline partially affect employee performance. The results of the dominant hypothesis test show that variable  $X2$  has a  $t_{count}$  of 5.186 which is greater than other independent variables.*

**Keywords:** *Purchase Decision, Price, Product Quality*