

**ANALISIS SWOT SEBAGAI ALAT PENENTUAN  
STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN  
DAYA SAING PADA HOTEL LAVA VIEW  
LODGE BROMO KABUPATEN  
PROBOLINGGO**

**Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**SRIWATI CAHYANI**

NIM:166410003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO  
2021**